

WYMAGANIA EDUKACYJNE Z PRZEDMIOTU BIZNES I ZARZĄDZANIE

Szkoła: I Liceum Ogólnokształcące w Łosicach (Klasa 1)

Opracował: Jarosław Mitek na podstawie materiałów z Wydawnictwa Nowa Era

Zakres kształcenia: Podstawowy

Program / Podręcznik: *Krok w biznes i zarządzanie 1* (Wydawnictwo Nowa Era)

ZASADY OCENIANIA I SKALA WYMAGAŃ

Ocena osiągnięć edukacyjnych ucznia odbywa się w ramach pięciu poziomów wymagań:

- **Ocena dopuszczająca (100% wymagań koniecznych):** Uczeń opanował podstawowe pojęcia oraz elementarną wiedzę pozwalającą na wykonywanie prostych zadań z pomocą nauczyciela.
- **Ocena dostateczna (100% wymagań koniecznych + podstawowych):** Uczeń samodzielnie wyjaśnia i charakteryzuje kluczowe zagadnienia, rozumie podstawowe mechanizmy rynkowe i społeczne.
- **Ocena dobra (wymagania konieczne + podstawowe + rozszerzające):** Uczeń potrafi stosować wiedzę w praktyce, analizować przykłady oraz dobierać odpowiednie narzędzia do rozwiązywania problemów.
- **Ocena bardzo dobra (wymagania od koniecznych do dopełniających):** Uczeń samodzielnie planuje, buduje harmonogramy i budżety, rozwiązuje złożone problemy oraz wyciąga wyciąga krytyczne wnioski.
- **Ocena celująca (wymagania pełne, w tym wykraczające):** Uczeń wykazuje się postawą lidera, tworzy kompleksowe plany rozwoju, weryfikuje i modyfikuje projekty oraz proponuje autorskie rozwiązania.

I. OSOBA PRZEDSIĘBIORCZA

Konieczne (dopuszczający)	Podstawowe (dostateczny)	Rozszerzające (dobry)	Dopełniające (bardzo dobry)	Wykraczające (celujący)
● wyjaśnia, czym jest	● wymienia cechy osoby	● identyfikuje swoje mocne i	● określa związek między	● opracowuje plan rozwoju

Konieczne (dopuszczający)	Podstawowe (dostateczny)	Rozszerzające (dobry)	Dopełniające (bardzo dobry)	Wykraczające (celujący)
przedsiębiorczość, ● wyjaśnia różnice między komunikacją społeczną a komunikacją interpersonalną, ● odróżnia komunikację werbalną od komunikacji niewerbalnej, ● wyjaśnia, na czym polega wywieranie wpływu na ludzi.	przedsiębiorczej, ● identyfikuje elementy, które składają się na kompetencje osoby przedsiębiorczej, ● wyjaśnia, czym są bariery komunikacyjne i podaje ich przykłady, ● wymienia techniki pozytywnego wywierania wpływu na ludzi.	słabe strony, a następnie posiadane cechy osoby przedsiębiorczej, ● określa własne kompetencje przedsiębiorcze, ● określa, jakie znaczenie ma umiejętność komunikacji jako element kompetencji przedsiębiorczych, ● wymienia zasady skutecznych negocjacji.	zachowaniami osoby przedsiębiorczej a szansami, które stwarza jej gospodarka rynkowa, ● rozpoznaje wybrane techniki manipulacji i stosuje sposoby obrony przed manipulacją.	własnych kompetencji przedsiębiorczych.

II. PODEJMOWANIE DECYZJI, PRACA ZESPOŁOWA I KREATYWNE MYŚLENIE

Konieczne (dopuszczający)	Podstawowe (dostateczny)	Rozszerzające (dobry)	Dopełniające (bardzo dobry)	Wykraczające (celujący)
● wyjaśnia, na czym polega zarządzanie czasem, ● wyjaśnia znaczenie pracy zespołowej, ● wyjaśnia, czym są innowacje.	● charakteryzuje etapy podejmowania decyzji, ● wyjaśnia, na czym polega kreatywne myślenie i dlaczego pomaga ono w	● stosuje wybrane metody wspomagające podejmowanie decyzji (np. burzę mózgów), ● stosuje wybrane techniki pobudzające kreatywność,	● stosuje wybrane techniki zarządzania czasem (m.in. planuje zadania z uwzględnieniem swoich ról życiowych), ● rozpoznaje i	● organizuje jako lider pracę hipotetycznego zespołu.

Konieczne (dopuszczający)	Podstawowe (dostateczny)	Rozszerzające (dobry)	Dopełniające (bardzo dobry)	Wykraczające (celujący)
	rozpoznawaniu szans rynkowych, • charakteryzuje główne bariery ograniczające kreatywne myślenie, • rozróżnia rodzaje innowacji, • wymienia przykłady źródeł innowacji.	• wyjaśnia na podstawie wybranych przykładów, jak innowacje wpływają na zdolności konkurencyjne przedsiębiorstw.	omawia bariery oraz problemy w tworzeniu i funkcjonowaniu zespołów.	

III. ZARZĄDZANIE PROJEKTAMI

Konieczne (dopuszczający)	Podstawowe (dostateczny)	Rozszerzające (dobry)	Dopełniające (bardzo dobry)	Wykraczające (celujący)
• wyjaśnia istotę projektu, • wymienia przykładowe cechy lidera zespołu projektowego, • wymienia możliwe źródła finansowania projektu.	• charakteryzuje czynniki decydujące o dobrej organizacji pracy zespołu, • wymienia i charakteryzuje role w projekcie.	• definiuje cele projektu za pomocą metody SMART, • określa i charakteryzuje poszczególne etapy projektu na wybranym przykładzie.	• przygotowuje strukturę prac projektowych, w tym określa zadania projektowe, • określa zadania i role poszczególnych członków zespołu na przykładzie wybranego projektu, • przygotowuje harmonogram i prosty budżet	• weryfikuje na wybranym przykładzie harmonogram i budżet projektu oraz wprowadza konieczne zmiany w harmonogramie i budżecie, • identyfikuje główne problemy oraz ryzyka pojawiające się podczas realizacji projektu, a następnie

Konieczne (dopuszczający)	Podstawowe (dostateczny)	Rozszerzające (dobry)	Dopełniające (bardzo dobry)	Wykraczające (celujący)
			projektu.	dokonyuje ich analizy w sprawozdaniu cząstkowym, • przygotowuje sprawozdanie z realizacji wybranego projektu.

IV. GOSPODARKA RYNKOWA

Konieczne (dopuszczający)	Podstawowe (dostateczny)	Rozszerzające (dobry)	Dopełniające (bardzo dobry)	Wykraczające (celujący)
• wyjaśnia, na czym polega rozwój społeczno-gospodarczy, • wymienia przejawy współczesnego patriotyzmu gospodarczego w życiu codziennym, • wymienia filary gospodarki rynkowej i je charakteryzuje, • wyjaśnia, czym są budżet państwa, nadwyżka budżetowa, deficyt budżetowy i dług	• określa rolę przedsiębiorczości w rozwoju społeczno-gospodarczym w skali lokalnej, regionalnej, krajowej i globalnej, • wykazuje zalety gospodarki rynkowej, • analizuje dochody i wydatki budżetu państwa i przykładowej jednostki samorządu terytorialnego, • klasyfikuje rodzaje rynków według	• wymienia i omawia podstawowe parametry charakteryzujące gospodarkę (PKB, inflację, zatrudnienie, bezrobocie), • wyjaśnia wpływ deficytu budżetowego i długu publicznego na funkcjonowanie państwa i gospodarki, • wymienia i charakteryzuje główne modele struktur rynkowych (monopol,	• określa zależności między podmiotami gospodarki rynkowej, • analizuje na przykładzie przebieg krzywej podaży i krzywej popytu, • podaje różnice między reklamacją niezgodności towaru z umową a gwarancją.	• wykazuje negatywne skutki ograniczonej konkurencji i potrzebę przeciwdziałania jej, • wyznacza na prostych przykładach punkt równowagi rynkowej, • sporządza przykładową reklamację.

Konieczne (dopuszczający)	Podstawowe (dostateczny)	Rozszerzające (dobry)	Dopełniające (bardzo dobry)	Wykraczające (celujący)
- publiczny, • wyjaśnia, czym jest rynek i jakie pełni funkcje w gospodarce, • wyjaśnia, na czym polega prawo popytu i prawo podaży, • wyjaśnia znaczenie pojęć: konsument, gwarancja, reklamacja, zakupy na odległość.	- wybranych kryteriów, • wymienia i charakteryzuje pozacenowe czynniki kształtujące wielkość popytu oraz podaży, • wymienia i charakteryzuje podstawowe prawa konsumenta.	- oligopol, konkurencję monopolistyczną, konkurencję doskonałą), • wyjaśnia zjawiska nadwyżki rynkowej i niedoboru rynkowego, • wymienia instytucje zajmujące się ochroną konsumentów oraz określa ich cele i zadania, • określa, czym jest patriotyzm zakupowy oraz jego przejawy.		

V. FINANSE OSOBISTE

Konieczne (dopuszczający)	Podstawowe (dostateczny)	Rozszerzające (dobry)	Dopełniające (bardzo dobry)	Wykraczające (celujący)
• wyjaśnia, czym jest pieniądz oraz postawa wobec pieniędzy, • wymienia i wyjaśnia podstawowe zasady tworzenia	• wymienia cechy pieniądza, • rozróżnia wybrane typy postaw ludzi wobec pieniędzy oraz ich zalety i wady, • określa	• charakteryzuje funkcje i formy pieniądza, • wyjaśnia zjawisko inflacji, • określa własną postawę wobec pieniędzy, • wyjaśnia, czym	• omawia obieg pieniądza w gospodarce, • podaje przyczyny i skutki inflacji, • charakteryzuje poziomy dojrzałości	• wymienia sposoby przeciwdziałania inflacji, • wyjaśnia, czym jest inteligencja finansowa, • omawia wpływ podatków na

Konieczne (dopuszczający)	Podstawowe (dostateczny)	Rozszerzające (dobry)	Dopełniające (bardzo dobry)	Wykraczające (celujący)
budżetu gospodarstwa domowego, • wyjaśnia znaczenie pojęć: podatki, osoba fizyczna, osoba prawna, • wymienia podstawowe rodzaje podatków w Polsce, • wyjaśnia, kto i od czego płaci podatek PIT, • definiuje dochód, przychód i kwotę wolną od podatku.	podstawowe kategorie dochodów i wydatków gospodarstwa domowego, • określa i omawia funkcje podatków, • przedstawia sposoby obliczania podatku PIT.	jest dojrzałość finansowa, • omawia praktyczne sposoby zarządzania budżetem domowym, • wymienia i opisuje podatki opłacane przez gospodarstwa domowe, • dobiera sposób rozliczeń podatku PIT i ulgi do zastosowania.	finansowej, • formułuje rady dotyczące unikania spirali zadłużenia oraz możliwości wyjścia z niej, • charakteryzuje rolę podatku VAT.	funkcjonowanie gospodarki, przedsiębiorstw oraz gospodarstw domowych.